

Questionario sui consumi e sulle abitudini culturali e di studio

Domande desunte dalle indagini "La Digital Generation" e "Studiare con il PC" dell'Osservatorio AIE; i risultati delle due indagini sono consultabili sul sito dell'AIE (Associazione Italiana Editori, www.aie.it)

1. Dotazione strumentale		SI	NO
Possiedi e usi...			
A	un pc senza accesso internet		
B	un pc con accesso internet		
C	una stampante		
D	un videoregistratore o un lettore dvd		
E	un masterizzatore		
F	un lettore cd		
G	un mp3 o ipod		
H	un registratore audio portatile		
I	un cellulare		
L	un palmare		
M	una macchina fotografica digitale		
N	una casella personale di posta elettronica		

 F M classe _____

2. Uso di pc, mail e internet		quotidianamente	una o più volte la settimana	una o più volte l'anno	mai
Usi ...					
	il pc				
	la posta elettronica				
	l'accesso a internet				

3. Uso di internet		quotidianamente	1 o più volte la settim.	1 o più volte l'anno	mai
Usi internet per...					
A	utilizzare motori di ricerca per trovare informazioni e materiali che servono				
B	scrivere e ricevere mail				
C	partecipare a chat, forum o blog di altri on line				
D	scaricare musica, file MP3, video, film				
E	mettere in condivisione on line file che sono archiviati sul tuo pc				
F	accedere a banche dati, consultare enciclopedie on line				
G	scaricare materiali on line per lo studio				
H	inserire foto tue personali in siti condivisi con gli amici				
I	inserire scritti personali, pensieri, poesie nel tuo blog personale				
L	acquistare servizi o prodotti on line				
M	visitare e consultare siti di mio interesse				

4. Consumi culturali a confronto / acquisti		più di 7	da 4 a 7	fino a 3	nessuno
Nell'ultimo anno hai acquistato...					
A	Libri (romanzi, poesie, guide, saggi) per motivi non scolastici				
B	Cd musicali				
D	Film o video musicali in dvd/vhs				

5. Strumenti di riproduzione					
Usi ...		quotidianamente	1 o più volte la settimana	1 o più volte l'anno	mai
A	il registratore audio per registrare musica				
B	Il videoregistratore per registrare film, video, programmi tv				
C	la fotocopiatrice per riprodurre documenti o pagine di testo				
D	il pc per scaricare musica sul tuo mp3 o ipod				
E	il masterizzatore per copiare cd musicali o video				

6. Consumi culturali a confronto / abitudini					
Quante ore hai trascorso nell'ultima settimana per...		oltre 6 ore	da 3 a 6 ore	fino a 2 ore	nessuna
A	guardare programmi televisivi alla TV				
B	ascoltare trasmissioni radiofoniche da radio o musica da cd				
C	leggere libri non scolastici				
D	guardare un film, un video su dvd/vhs				
E	giocare ai videogames				
F	leggere riviste, quotidiani, fumetti su carta				
G	leggere articoli di giornali o riviste on line				
H	ascoltare trasmissioni radiofoniche o musica da internet o su ipod/mp3				
I	guardare programmi televisivi su internet				

7. Strumenti apprendimento per lo studio individuale						
Quante ore hai trascorso nell'ultima settimana per...		11 ore ed oltre	da 6 a 10 ore	da 1 a 5 ore	fino a 1 ora	nessuna
A	studiare, fare esercizi sui libri di testo					
B	studiare sui propri appunti presi a lezione o fare compiti o esercizi su quaderni					
C	utilizzare programmi applicativi del PC per fare i compiti o attività di studio					
D	studiare o utilizzare materiali scaricati da internet					
E	consultare enciclopedie, dizionari per il tuo studio su supporti cartacei					
F	collegarti a internet per scaricare materiali on line per lo studio o per consultare enciclopedie e dizionari on line					
G	consultare cd rom / dvd di enciclopedie, dizionari per lo studio					

8. Competenze relative all'uso di software							
Conosci e usi				Conosci e usi			
ambienti		Sì	NO	programmi		Sì	NO
A	Windows			A	Word o simili		
B	Apple			B	Excel o simili		
C	Linux			C	Power Point o simili		
servizi internet		Sì	NO	D	Access o simili		
A	modalità di accesso a forum o chat			E	Programmi per fare pagine web		
B	programmi di chat e condivisione file			F	Programmi grafici		
C	siti per fare e gestire blog			G	Programmi di gestione foto		
D	modalità di accesso a conversazioni telefoniche su internet			H	Programmi di gestione file audio		

