

Mario Ambel - Variabili della progettazione e realizzazione delle unità di insegnamento/apprendimento (e della determinazione delle competenze attivate) nell'area linguistica

Modello utilizzato e sperimentato dall'autore in



Progetto di attività sperimentali rivolte all'innovazione nei bienni delle scuole secondarie superiori della Provincia di Torino, finalizzate all'orientamento, alla riduzione della dispersione scolastica e al miglioramento dei risultati dell'apprendimento

FONDAZIONE PER LA
S C U O L A

DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO

MIGLIORARE I RISULTATI DELL'ISTRUZIONE
NEI BIENNI DELLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

Area linguistica
Coordinatore: Mario Ambel

■ Soggetti/ partecipanti all'esperienza comunicativa e conoscitiva

- allievi in quanto mittenti o fruitori di messaggi: (io – tu – noi - io e altri verso - altri verso me , ecc.)
- autore (individuale, cooperativo, collettivo; noto/ignoto)
- destinatario reale o potenziale (ascoltatore/ lettore di testo di prodotti; target)

■ Area motivazionale: atteggiamenti/interessi/disponibilità/intenzionalità

- essere interessata/o a... / aver voglia di...
- dover ...
- essere nella necessità di... / nelle condizioni di dover...
- provar piacere a ...
- riconoscere che... /scoprire che...
- verificare se...
- provare a...

■ Abilità linguistiche / Attività cognitive / strategie comunicative attivate

- leggere / scrivere / ri-scrivere
- ascoltare / dire / dialogare
- lettura, ascolto e comprensione / letto-scrittura e riscrittura di testi
- produzione scritta e orale / scambio dialogico
- descrivere / raccontare / esporre /argomentare / commentare
- riprodurre/ imitare/ parodiare
- raccogliere/ confrontare/ classificare/ analizzare/ valutare

■ Oggetti di conoscenza / di comunicazione

- azioni/ fatti / eventi
- caratteristiche / proprietà
- idee / opinioni / convinzioni / credenze
- informazioni / conoscenze
- caratteristiche e proprietà testuali (morfosintattiche, tematiche, strutturali, stilistiche, ecc.)
- relazioni fra testi e contesti

■ Oggetti testuali (tipologie e generi)

- testi narrativi / testi descrittivi / testi espositivi /testi argomentativi
- racconto / fiaba /
- sceneggiatura cinematografica
- lettera privata, pubblica, formale
- cronaca giornalistica
- recensione, critica
- scheda tecnica o informativa
- dépliant informativi e di marketing

■ **Macrotemi e aree tematiche**

- mondi immaginari e fantastici
- vita familiare e di relazione
- cultura e tempo libero
- discipline e aree disciplinare
- tematiche di attualità
- relazioni e contesti sociali
- lavoro

■ **Domini / Contesti socio-culturali e sistemi comunicativi di riferimento**

- comunicazione interpersonali
- comunicazioni sociali
- letteratura
- scrittura autobiografica
- giornalismo e informazione su supporto audio/ video e digitale
- divulgazione di settore
- reportage, inchieste
- spettacoli e prodotti di evasione
- narrativa televisiva e filmica
- divulgazione / saggistica
- recensioni, critiche, commenti su supporti cartacei e digitali
- pubblicità e materiali di propaganda
- manualistica di settore

■ **Dimensione procedurale e metacognitiva**

- progettare e realizzare forme diverse di comunicazione orale e scritta
 - (da articolare in dettaglio)
- formulare e verificare ipotesi interpretative
 - livelli di consapevolezza
 - controllo delle procedure
 - modalità di riflessione metacognitiva
 - modalità e criteri di autocorrezione e autovalutazione

■ **Scopi (variabili performative), rispetto a sé o al destinatario**

- informarsi
- sapere
- rappresentare
- modellizzare
- capire
- commentare
- interpretare
- confutare
- agire
- far compiere azioni
- gratificarsi
- convincere
- commuoversi e commuovere
- ecc.

■ **Sovrascopi (macrovariabili performative e contestuali), rispetto a sé o al destinatario o al contesto comunicativo e culturale**

- raccogliere, accrescere, confrontare, classificare, integrare informazioni
- ampliare, modificare conoscenze
- confrontare opinioni e punti di vista, credenze
- incrementare e consolidare interessi personali
- monitorare e verificare atteggiamenti
- accrescere capacità di interpretazione critica
- orientare, modificare comportamenti
- ecc.