

Osservate questo elenco di possibili aree tematiche e/o unità di insegnamento/apprendimento.  
Quindi sulla base della vostra esperienza didattica esponete le valutazioni richieste

Area linguistica	A. Praticabilità (da 1 a 4)	A.1 Nella/e classe/i (I/ II / I e II)	B. Non praticabile...	B.1. per eccessiva difficoltà	B.2. per scarso interesse (per gli allievi)	B.3. perché non prioritario	C. Non saprei	D. Crocettare se ipotizzabile come attività iniziale?
<b>la lingua per per comunicare</b>								
- La lettera a destinatari e per scopi diversi								
- La scrittura informativa/espositiva su modelli reali								
- La recensione								
- Il giornalismo quotidiano locale : lettura e scrittura								
- Dalla comprensione al commento di testi espositivi e argomentativi su temi di attualità								
- Progettazione e realizzazione di news cartacee e on-line								
- Il "Pro & Contro": tesi e opinioni a confronto								
<b>per accedere alla dimensione estetica, ludica, "evasiva"</b>								
- Racconto autobiografico / la memoria e la scrittura di sé								
- L'ironia, la parodia, il gioco, l'imitazione, il rovesciamento								
- La scrittura poetica, la canzone, la pubblicità								
- Il comico televisivo: frame, topoi, meccanismi								
- Temi e struttura del racconto tra fine ottocento e novecento								
- Adolescenza e amore nella narrativa di consumo								
- Un tema letterario fra storicizzazione e permanenza; ad esempio: la paura / il diverso / la città...								
<b>La lingua per apprendere e interpretare</b>								
- La selezione delle fonti e raccolta consapevole di informazioni								
- L'esposizione mirata nella scrittura documentata								
- Rappresentazioni grafiche della conoscenza come supporto alle attività di studio								
- L'uso dei frame disciplinari nella comprensione dei manuali scolastici								
- Analisi e produzione di news informative di determinati settori disciplinari o lavorativi								

**Volete provare a proporre una unità non prevista dall'elenco?**

--	--	--	--